



BioLotta – Gewürze: Nachhaltig würzen, Gutes tun

Die Fachhandelsmarke für nachhaltige Gewürze und Mischungen mit sozialem Kern

MÜLHEIM-KÄRLICH. Gegründet im Jahr 2020, steht BioLotta – Gewürze mit dem Motto „Nachhaltig würzen, Gutes tun“ seit nunmehr drei Jahren für eine ganzheitliche Philosophie, die beste Bio-Qualität, umweltbewusste Nachhaltigkeit und soziales Engagement vereint. Motiviert von dem Wunsch, möglichst vielen Kindern ein sorgenfreieres Leben zu ermöglichen, geht die Marke weit über die Rolle eines herkömmlichen Bio-Gewürz-Anbieters hinaus. Durch die BioLotta KidsSupport-Aktion fließt ein Teil der Erlöse aus jedem verkauften Produkt in die Partnerschaft mit dem Münchener Verein Children for a better World e.V. und damit direkt in soziale Projekte gegen Kinderarmut in Deutschland. Die Marke ist exklusiv im Fachhandel und im eigenen Online-Shop erhältlich und legt großen Wert auf nachhaltige und wiederverwendbare Verpackungen.

Die Entstehung der Marke BioLotta – Gewürze

BioLotta – Gewürze wurde im Jahr 2020 von Simone und Andreas Hartkorn als eine Fachhandelsmarke der [Hartkorn Gewürzmühle GmbH](#) ins Leben gerufen. Bewegt durch die Geburt ihrer Tochter Lotta entstand die Vision einer Marke, die mehr ist als nur ein weiterer Bio-Gewürz-Anbieter. Durch die KidsSupport-Aktion und die Partnerschaft mit dem Münchener Verein Children for a better World e.V. werden seit Beginn soziale Projekte, die sich für Kinder in Armut einsetzen direkt aus einem Teil der Produkt-Erlöse gefördert. Dabei ist BioLotta kein Start-Up, welches auf den Trend Gewürzmischungen aufspringt. Die Familie Hartkorn führt ihr traditionsreiches Familienunternehmen erfolgreich bereits in vierter Generation und kann auf 103 Jahre Erfahrung im Bereich Gewürze und Kräuter zurückblicken.

So funktioniert die KidsSupport-Aktion

Die KidsSupport-Aktion ist der Kern des sozialen Engagements der Bio-Gewürzmarke und Kund:innen helfen kräftig mit. Von jedem verkauften Gewürz, egal ob aus dem Fachhandel oder Online im markeneigenen Shop, fließen 15, 30 oder 50 Cent in den Fördertopf – ganz ohne Aufpreis. Diese Mittel ermöglichen vielfältige Projekte, die sich gezielt gegen die Armut und für die Bildung von Kindern in Deutschland einsetzen. Seit Markengründung im Jahr 2020 sind dadurch bereits rund 100.000 Euro zusammengekommen (Stand 01.10.2023).

Warum der Children for a better World e.V.?

Die Zusammenarbeit mit dem Children for a better World e.V. stellt sicher, dass die Fördermittel dort ankommen, wo sie am meisten gebraucht werden. Der Verein agiert bundesweit und unterstützt Einrichtungen in mehr als 70 deutschen Städten durch Programme wie den CHILDREN Mittagstisch, die CHILDREN Entdeckeraktivitäten und das CHILDREN Entdeckerstipendium.

Nur so viel wie nötig und exklusiv im Fachhandel

BioLotta Gewürze sind nicht im konventionellen Einzelhandel zu finden, sondern exklusiv im Fachhandel und im firmeneigenen Online-Shop erhältlich. Die Produktion orientiert sich an der tatsächlichen Nachfrage, um Ressourcenverschwendung zu vermeiden und höchste Qualität zu garantieren.



Verpackung und Nachhaltigkeit

Die Marke legt großen Wert auf Nachhaltigkeit, die sich nicht nur in den biozertifizierten Gewürzen, sondern auch in den Verpackungen zeigt. BioLotta – Gewürze verwendet natürliche Materialien wie Kork, Papier und Keramik und setzt damit klar den Fokus auf Recyclbarkeit, Langlebigkeit und Wiederverwendbarkeit der Produkte. Auch Regionalität spielt beim Verpackungskonzept eine große Rolle. So kommen die Keramiktöpfchen für die BioLotta Gewürze zum Beispiel aus dem Kannenbäckerland im Westerwald und haben damit weniger als 30 km Anfahrtsweg zur Produktionsstätte nach Mülheim-Kärlich.

Upcycling als Teil der Nachhaltigkeitsstrategie

BioLotta geht aber noch einen Schritt weiter und fördert unter der Devise „Recycling ist cool, Upcycling ist cooler“ aktiv das Wiederverwerten der eigenen Verpackungen in kreativen Do-it-yourself-Projekten. So können diese beispielsweise leicht für andere Zwecke verwendet werden, etwa als Aufbewahrungsmöglichkeiten oder sogar als kleine Pflanzgefäße für Kräuter oder ähnliches. Tipps und Tricks dazu liefert das Social-Media-Team der Marke auf [Instagram](#) und unter [biolotta.de](#).

Für weitere Details und aktuelle Informationen besuchen Sie bitte die Website www.biolotta.de abonnieren Sie den Newsletter oder folgen Sie BioLotta – Gewürze auf den verschiedenen Social-Media-Kanälen.

+++

Sie haben Fragen? Wir sind für Sie da!

Ihre Ansprechpartner:innen:

Pressestelle BioLotta – Gewürze
Carmen Protz-Carrillo, Rebecca Röder, Pascal Jenke
Hartkorn Gewürzmühle GmbH
Carl-Benz-Str. 13
56218 Mülheim-Kärlich
E-Mail: presse@biolotta.de
Tel.: 02630/96320

